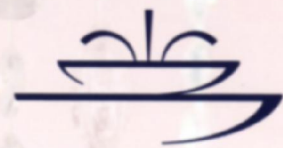


1/2008 Januar/Februar

INSIDE beauty

Das Fachmagazin für die Parfümeriebranche



SANS SOUCIS
thermal beauty



DUFTESSEN

Genießen mit allen Sinnen

Nicht nur das Menü und die Getränke, auch Musik und Dekoration waren auf die ausgesuchten Düfte von Il Profumo abgestimmt. **EIN DUFTERLEBNIS** der besonderen Art, so schwärmten die Gäste des ersten Duftessens in Köln.

Verschiedene Sinne zusammenbringen, deren Nähe dokumentieren und so einen neuen Zugang zu besonderen Düften ermöglichen. Diese Idee faszinierte den Make-up-Künstler Bernd Bauer, den Maître des Parfums Marcel Reinhold und den Gourmetkoch Alexander Eisenmenger. Ihr großer Erfahrungsschatz und jede Menge Begeisterung sind bei jedem Detail des Duftessens zu erkennen: In Zusammenarbeit mit den besten Parfumeuren wird zu den Düften, die im Mittelpunkt stehen, jeweils ein mehrgängiges Menü kreiert. Bei der ersten Veranstaltung dieser Art, die in den Atelierräumen der Akademie „die maske“ in Köln stattfand, präsentierte die Naturwissenschaftlerin, Aromatherapeutin und Kosmetologin Silvana Casoli ausgesuchte Düfte der Firma Il Profumo, die sie 2003 gegründet hat. Nach vielen Jahren enger Zusammenarbeit mit führenden italienischen Kosmetik- und Parfumsfirmen erfüllte sie sich damals ihren Traum, Menschen den Zugang zu außergewöhnlichen Dufterlebnissen zu ermöglichen.

Programm der Extraklasse An der Duftbar wurden die Teilnehmer auf die Duftkreationen von Il Profumo eingestimmt, die es beim nachfolgenden 7-Gänge Menü inklusive korrespondierender Weine zu entdecken galt. „Die Gäste genießen und erfahren

jede Menge Neues und Geheimnisvolles“, freut sich der Duftexperte Marcel Reinhold, gefragter Trainer und Berater für individuelle und traditionsreiche Parfums. Viel Lob gab es auch für Gourmetkoch Alexander Eisenmenger, der nach verschiedenen Stationen in der Spitzengastronomie in Köln den Partyservice Cocina Movil betreibt. Für Professionalität und Engagement steht auch der Name von Bernd Bauer. Die maske art of style services AG ist eine renommierte Agentur mit Make-up- und Frisurenstudio, die internationales Ansehen genießt. Das überaus positive Feedback auf die ersten Veranstaltungen hat den Organisatoren gezeigt, dass ihre Idee bestens ankommt. „Solch ein Duftessen können wir für alle Düfte kreieren, die eine Geschichte haben.“
Infos: agentur@die-maske.de



Die Initiatoren: Künstler Bernd Bauer und Duftexperte Marcel Reinhold (re.)

„Die Premiere war sensationell. Dufthäuser und auch Parfümerien haben bereits Interesse signalisiert, ein Duftessen für ausgewählte Kunden zu veranstalten.“